附件3：

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）：四川外国语大学

学校主管部门：重庆市教育委员会

专业名称：国际新闻与传播

专业代码：050309T

所属学科门类及专业类：文学/新闻传播学类

学位授予门类：文学

修业年限：四年

申请时间：2021年6月

专业负责人：刘国强

联系电话：15310868034

教育部制

1.学校基本情况

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学校名称 | 四川外国语大学 | 学校代码 | | 10650 | | |
| 邮政编码 | 400031 | 学校网址 | | http:// www.sisu.edu.cn | | |
| 学校办学  基本类型 | □教育部直属院校 □其他部委所属院校 ■地方院校  ■公办 □民办 □中外合作办学机构 | | | | | |
| 现有本科  专业数 | 49 | | 上一年度全校本科  招生人数 | | 3300 | |
| 上一年度全校  本科毕业人数 | 3274 | | 学校所在省市区 | | 重庆市沙坪坝区 | |
| 已有专业  学科门类 | □哲学 ■经济学 ■法学 ■教育学 ■文学 □历史学  □理学 □工学 □农学 □医学 ■管理学 ■艺术学 | | | | | |
| 学校性质 | ○综合 ○理工 ○农业 ○林业 ○医药 ○师范  ●语言 ○财经 ○政法 ○体育 ○艺术 ○民族 | | | | | |
| 专任教师  总数 | 870 | | 专任教师中副教授  及以上职称教师数 | | | 428 |
| 学校主管部门 | 重庆市教育委员会 | | 建校时间 | | | 1950年 |
| 首次举办本科  教育年份 | 1959年 | | | | | |
| 曾用名 | 四川外语学院 | | | | | |
| 学校简介和  历史沿革  （150 字以内） | 学校始建于1950年，历经中国人民解放军西南军政大学俄文训练团（1950）、第二高级步兵学校俄文大队（1951）、西南人民革命大学俄文  系（1952）、西南俄文专科学校（1953）、四川外语学院（1959），2013年更名四川外国语大学。1959年开办本科教育、1979年招收硕士、2014年招收博士。 | | | | | |
| 学校近五年专业增设、停招、撤并情况  （300 字以内） | 2016年增设泰语、希伯来语、匈牙利语专业；2017年增设缅甸语专业（未招生，2019年始招）；2018年增设学前教育专业；2019年增设波兰语、捷克语专业；2020年增设大数据管理与应用、金融科技专业。 | | | | | |

2.申报专业基本情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 专业代码 | 050309T | 专业名称 | | 国际新闻与传播 |
| 学位 | 文学学士 | 修业年限 | | 四年 |
| 专业类 | 新闻传播学类 | 专业类代码 | | 0503 |
| 门类 | 文学 | 门类代码 | | 05 |
| 所在院系名称 | 新闻传播学院 | | | |
| 学校相近专业情况 | | | | |
| 相近专业 1 | 新闻学 | 2005年 | 高级职称占65%，博士率超过75%，双师型教师为75% | |
| 相近专业 2 | 广告学 | 2003年 | 高级职称占57%，博士率超过70%，双师型教师为80% | |
| 相近专业 3 | 网络与新媒体 | 2014年 | 高级职称占53%，博士率超过70%，双师型教师为70% | |
| 增设专业区分度  （目录外专业填写） | 无 | | | |
| 增设专业的基础要求  （目录外专业填写） | 无 | | | |

3.申报专业人才需求情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 申报专业主要就业领域 | | 一、传统媒体的国际部门或境外媒体的驻华机构，该领域是国际新闻与传播专业人才的头部资源聚集地，最能发挥专业特长，目前的用人趋势更倾向于一专多能且熟悉新媒体的内容制作与传播，对熟悉非通用语国家传媒业态的人才非常紧缺；  二、跨国企业的媒资部门，该领域主要针对国际广告公司、大型外资企业、中外合资企业和以国际贸易为主的内地企业，他们需要熟练掌握外语技能，熟悉中外媒体语境，具有很强创意思维的专业人才进行媒介信息处理与管理；  三、舆情分析类的新兴科技公司，调研中发现该类企业的用人需求非常旺盛，特别需要既懂国际新闻传播业务，又精通外语，还熟悉数字技术、大数据技术、人工智能、物联网等新兴技术领域的跨学科、复合型人才。 | |
| 人才需求情况（请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的  内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数）  全球化新时代已开启，如何在多维语境下，塑造中国形象、传播中国故事，是新闻传播行业肩负的巨大历史使命。从国家到地方都亟需一大批了解国际传播机制，懂得他国语言文化形态，熟悉广播影视及新媒体创作规律，拥有世界眼光、中国情怀的高端传媒人才。  重庆在“一带一路”倡议、“长江经济带”发展、“成渝地区双城经济圈”建设中都发挥着极其重要的带动、示范及引领作用，传媒业更是承担起为城市发展赋能，为对外传播“破窗”的时代重任。而重庆仅有3500余人取得新闻传播类的相关职业资格证书，在国际传播领域，因其门槛高、专业性强，从业者更为稀缺，人才培养从数量到质量都有待提高，缺乏体系。目前，重庆地区尚无高校开设国际新闻与传播专业，四川外国语大学作为西南地区唯一一所外语类高校，拥有外语、外交、外事、外贸等诸多优势学科，加之我校开办新闻教育已有26年历史，“专业+外语”的培养模式已然成熟，能为缺口巨大的国际传播领域提供大量高素质、复合型专业人才。  在对用人单位经过广泛调研后，我们发现主要有三类企事业单位对本专业有着非常迫切的用人需求，本地人才缺口保守估计达5000余人，全国更甚。一类是传统媒体的国际部或境外媒体的重庆记者站，该领域是国际新闻与传播专业人才的头部资源聚集地，调研结果为新华社重庆分社1人、中新社重庆分社1人、中国日报重庆记者站1-2人、凤凰卫视1人、香港卫视重庆记者站1人、重庆广电集团1-2人、重庆国际传播中心2-3人、英国广播公司1人、时代华纳1人、赫斯特集团1人，年均可消化我校毕业生人数大约为8-10人；第二类是跨国企业的媒资部门，以广告公司、公关公司、贸易公司及文化公司为主，调研结果为WPP集团2人、宏盟媒体集团2-3人、康泰纳仕集团2人、ARM中国2人、群邑中国2-3人、MEC集团1人、智威汤逊1人、传立媒体2-3人，年均可消化我校毕业生人数大约为12-15人；第三类是舆情分析类的新兴科技公司，调研中发现该类企业的用人需求非常旺盛，特别需要既懂国际新闻传播业务，又精通外语，还熟悉数字技术、大数据技术、人工智能、物联网等新兴技术领域的跨学科、复合型人才，以科大讯飞5-8人、中科闻歌5-10人、人民舆情监测室3-5人、新浪舆情清博数据5-10人、艾利艾智库5-10人，年均可消化我校毕业生人数大约为20-25人。 | | | |
| 申报专业人才  需求调研情况  （需准备合作办学协议等） | 年度计划招生人数 | | 50人 |
| 预计升学人数 | | 8人 |
| 预计就业人数 | | 42人 |
| 其中：新华社重庆分社 | | 1人 |
| 中新社重庆分社 | | 2人 |
| 中国日报重庆记者站 | | 2人 |
| 香港卫视重庆记者站 | | 3人 |
| 重庆跳轴影视文化有限公司 | | 4人 |
| GTB（上海）国际广告公司 | | 4人 |
| 重庆国际传播中心 | | 5人 |
| 科大讯飞股份有限公司 | | 6人 |
| 中移(苏州)软件技术有限公司 | | 7人 |
| 北京中科闻歌科技股份有限公司 | | 8人 |

4.教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表（须与4.2、4.3数据一致）

|  |  |
| --- | --- |
| 专任教师总数 | 21 |
| 具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例 | 42.9% |
| 具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数及比例 | 100% |
| 具有硕士及以上学位教师数及比例 | 100% |
| 具有博士学位教师数及比例 | 81% |
| 35 岁及以下青年教师数及比例 | 10% |
| 36-55 岁教师数及比例 | 90.5% |
| 兼职/专职教师比例 | 0/100% |
| 专业核心课程门数 | 19 |
| 专业核心课程任课教师数 | 21 |

4.2 教师基本情况表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓  名 | 性  别 | 出生  年月 | 拟授  课程 | 专业技  术职务 | 最后学历  毕业学校 | 最后学历毕业专业 | 最后学历  毕业学位 | 研究  领域 | 专职  /兼职 |
| 严功军 | 男 | 1973-10-17 | 国际传播 | 教授 | 四川大学 | 文艺与传媒 | 博士 | 传播理论与实践、跨文化传播、对俄传播 | 专职 |
| 刘国强 | 男 | 1968-10-07 | 西方哲学史 | 教授 | 武汉大学 | 新闻学 | 博士 | 传播话语、国际传播和跨文化传播 | 专职 |
| 林克勤 | 男 | 1966-10-19 | 国际新闻概论、跨文化交际 | 教授 | 四川大学 | 比较文学与世界文学 | 博士 | 体认传播学、文化话语 | 专职 |
| 刘 昊 | 男 | 1982-04-12 | 国际新闻与中国外交 | 教授 | 中国传媒大学 | 传播学 | 博士 | 国际传播、计算传播 | 专职 |
| 张 涛 | 男 | 1970-06-19 | 网络舆情监测与研判 | 教授 | 北京大学 | 世界史 | 博士 | 中美文化关系、美国种族关系、美国社会文化 | 专职 |
| 郭赫男 | 男 | 1969-10-15 | 新闻传播伦理与法规 | 教授 | 四川大学 | 文艺学 | 博士 | 政治传播 | 专职 |
| 张春林 | 男 | 1970-03-25 | 国际新闻编辑学 | 教授 | 四川大学 | 文艺学 | 博士 | 网络与新媒体、媒体传播与区域发展、文化产业规划与运营 | 专职 |
| 邬建中 | 男 | 1975-11-03 | 摄像与编辑 | 教授 | 重庆大学 | 传播学 | 硕士 | 新媒体、传媒文化产业、戏剧影视 | 专职 |
| 张幼斌 | 女 | 1967-07-30 | 国际广告 | 教授 | 英国桑德兰大学 | 媒体与文化研究 | 硕士 | 媒体与文化、双语教学 | 专职 |
| 蓝若宇 | 男 | 1973-09-01 | 中英文新闻编译 | 副教授 | 中国传媒大学 | 传播g与理论 | 博士 | 大众媒介，文艺理论，文化研究，国际传播 | 专职 |
| 戴 明 | 男 | 1975-08-28 | 英语新闻采访与写作 | 副教授 | 密苏里大学 | 新闻学 | 博士 | 国际传播、媒体融合 | 专职 |
| 何 渊 | 男 | 1984-05-04 | 马克思主义新闻思想 | 副教授 | 德国拜罗伊特大学 | 媒介文化与经济学哲学 | 博士 | 媒介研究 | 专职 |
| 陈佑荣 | 男 | 1978-10-29 | 国际新闻策划学 | 副教授 | 四川大学 | 新闻学 | 博士 | 政治传播 | 专职 |
| 王 媛 | 女 | 1985-07-09 | 中外名记者研究 | 副教授 | 武汉大学 | 跨文化传播学 | 博士 | 跨文化传播、视听传播 | 专职 |
| 万 萍 | 女 | 1977-11-15 | 国际新闻概论 | 副教授 | 武汉大学 | 传播学 | 博士 | 健康传播、跨文化传播 | 专职 |
| 廖梦夏 | 女 | 1987-07-04 | 研究发放与写作 | 副教授 | 中国传媒大学 | 传播学 | 博士 | 新媒体与社会变革、国际政治传播 | 专职 |
| 廖金英 | 女 | 1979-08-05 | 国际广播电视概论、国际新闻概论 | 副教授 | 中国人民大学 | 传播学 | 博士 | 传播理论、传播与社会 | 专职 |
| 王 艳 | 女 | 1984-07-25 | 国际新闻报道 | 副教授 | 武汉大学 | 新闻学 | 博士 | 传播社会学、老年传播 | 专职 |
| 蒋东旭 | 男 | 1985-02-12 | 数据传播实务 | 副教授 | 中国传媒大学 | 传播学 | 博士 | 城市传播、媒体融合改革 | 专职 |
| 罗 昕 | 女 | 1982-04-20 | 中外新闻传播史 | 副教授 | 英国莱斯特大学 | 大众传播学 | 硕士 | 新闻传播双语教学 | 专职 |
| 张立春 | 女 | 1977-02-17 | 中外新闻传播史、新闻传播伦理与法规 | 副教授 | 俄罗斯人民友谊大学 | 国际新闻 | 硕士 | 跨文化传播 | 专职 |

4.3 专业核心课程表（须与培养方案一致）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 课程 总学时 | 课程  周学时 | 拟授课教师 | 授课学期 |
| 国际新闻概论（双语） | 26 | 2 | 万 萍、廖金英 | 1 |
| 西方哲学史（双语） | 32 | 2 | 刘国强 | 2 |
| 新闻传播伦理与法规 | 32 | 2 | 郭赫男、廖金英 | 3 |
| 中外新闻传播史（双语） | 64 | 4 | 张立春、罗 昕 | 3 |
| 国际传播（双语） | 64 | 4 | 林克勤、张 涛 | 4 |
| 马克思主义新闻思想 | 32 | 2 | 郭赫男、何 渊 | 4 |
| 普通逻辑学 | 32 | 2 | 刘国强 | 4 |
| 国际新闻与中国外交（双语） | 32 | 2 | 严功军、廖梦夏 | 5 |
| 国际新闻策划学（双语） | 32 | 2 | 王 艳、陈佑荣 | 5 |
| 国际新闻编辑学（双语） | 64 | 4 | 张春林、王 艳 | 6 |
| 国际新闻报道（全英） | 64 | 4 | 戴 明、王 艳 | 6 |
| 研究方法与写作（双语） | 32 | 2 | 廖梦夏、万 萍 | 6 |
| 摄影基础 | 52 | 4 | 刘昊 | 1 |
| 设计基础 | 26 | 2 | 蓝若宇 | 1 |
| 摄像与编辑 | 64 | 4 | 邬建中 | 2 |
| 数据统计与分析 | 32 | 2 | 蒋东旭 | 2 |
| 数字媒体技术 | 32 | 2 | 刘 昊、蓝若宇 | 2 |
| 英语新闻采访与写作（全英） | 64 | 4 | 戴 明、万 萍 | 3 |
| 中英文新闻编译（双语） | 64 | 4 | 蓝若宇、罗 昕 | 5 |

5.1专业主要带头人简介

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 严功军 | 性别 | | 男 | 专业技术职务 | | 教授 | 行政职务 | 处长 |
| 拟承担 课程 | 国际传播、国际新闻报道 | | | | 现在所在单位 | | 四川外国语大学科研处 | | |
| 最后学历毕业时间、  学校、专业 | | | 2004年6月博士毕业于四川大学文学与新闻学院文艺学专业 | | | | | | |
| 主要研究方向 | | | 国际传播、跨文化传播、数字传播 | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究  及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、 教材等） | | | **教改项目：**主持市级教改项目3项，校级教改项目10项。  **研究论文：**发表研究论文4篇。  **课程建设：**市级精品课程1门，新闻传播学市级特色专业群负责人，新闻学市级一流专业、市级特色专业负责人。  **教学获奖：**获得市级教学成果三等奖2项，校级教学成果一等奖2项。 | | | | | | |
| 从事科学研究  及获奖情况 | | | 主持国家社科基金项目2项、国家社科基金重大项目子课题1项，省部级项目6项，出版著作5部，发表CSSCI期刊论文28篇，获得省级社科成果奖1次。 | | | | | | |
| 近三年获得教学  研究经费（万元） | | | 25 | | | 近三年获得科学研究经费（万元） | | 60 | |
| 近三年给本科生授课课程及学时数 | | | 讲授《新闻评论学》  《传播与社会》  等，共180学时 | | | 近三年指导本科毕业设计（人次） | | 20 | |

5.2专业主要带头人简介

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 刘国强 | 性别 | | 男 | 专业技术职务 | | 教授 | 行政职务 | 院长 |
| 拟承担 课程 | 中外新闻传播史、西方哲学史 | | | | 现在所在单位 | | 四川外国语大学新闻传播学院 | | |
| 最后学历毕业时间、  学校、专业 | | | 2007年12月博士毕业于武汉大学新闻学专业 | | | | | | |
| 主要研究方向 | | | 国际新闻与传播、跨文化传播、传播话语研究 | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究  及获奖情况（含教改项 目、研究论文、慕课、 教材等） | | | **教改项目：**1.教育部2020年产学合作协同育人项目立项“媒介技术发展与新闻传播学科课程体系改革”；2.重庆市级2019年研究生教学团队“新闻学教学团队”带头人；3.重庆市2011年教改立项“新闻传播实验室建设与实验教学体系构建”；4.近年获得“2+2本科人才培养模式改革”、“国际化全媒体卓越传播人才培养计划”等多项教育教学改革项目。  **研究论文：**《新闻传播教育的难点与教改探索》（核心期刊《青年记者》2017年8月上）。  **课程建设：**重庆市2020年虚拟仿真一流课程立项并推荐国家级一流课程“影视制片人海外制片虚拟仿真实验”。  教材：1.参编《新闻理论概要》（秦志希、余霞主编，华中科技大学出版社2015年9月出版）；2.承担校级特色教材项目“当代新闻评论”，教材正在出版中。  **教学获奖：**1.“一体两翼，复式延展：媒介融合背景下新闻传播本科人才培养模式改革”获得重庆市教学成果三等奖（2017年12月由重庆市人民政府颁发）；2.“本科卓越传播人才培养计划教改班项目”获得川外2020年教学成果三等奖。 | | | | | | |
| 从事科学研究  及获奖情况 | | | 主持国家社科项目1项，省部级科研项目4项；出版专著一部，发表核心期刊论文50余篇；近五年在CSSCI来源期刊发表论文13篇，包括A类期刊《国际新闻界》、《现代传播》各3篇。 | | | | | | |
| 近三年获得教学  研究经费（万元） | | | 35 | | | 近三年获得科学研究经费（万元） | | 75 | |
| 近三年给本科生授课 课程及学时数 | | | 讲授《新闻评论学》《哲学导论》《广播电视新闻采访与写作》等，共324学时 | | | 近三年指导本科毕业设计（人次） | | 29 | |

5.3专业主要带头人简介

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 林克勤 | 性别 | | 男 | 专业技术职务 | | 教授 | 行政职务 | 无 |
| 拟承担 课程 | 国际新闻概论、马克思主义新闻思想 | | | | 现在所在单位 | | 四川外国语大学新闻传播学院 | | |
| 最后学历毕业时间、  学校、专业 | | | 2011年5月博士毕业于四川大学比较文学与世界文学专业 | | | | | | |
| 主要研究方向 | | | 国际传播、中国文化走出去、认知传播学 | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究  及获奖情况（含教改项 目、研究论文、慕课、 教材等） | | | **教改项目：**重庆市2016年研究生教育教学改革研究项目“多学科背景下文科院校研究生批判性思维模式的课程构建”。  **课程建设**：2010年“国际新闻报道”被评定为重庆市双语教学示范课程。  **获奖情况：**2008年“传播学”获重庆市教育教学成果三等奖， | | | | | | |
| 从事科学研究  及获奖情况 | | | 主持并完成国家社科基金项目两项，国家出版基金项目一项，重庆市社科重大项目一项，重庆市社科一般项目三项，曾获四川外国语大学优秀科研成果奖二等奖两次，三等奖两次。 | | | | | | |
| 近三年获得教学  研究经费（万元） | | | 6 | | | 近三年获得科学 研究经费（万元） | | 146 | |
| 近三年给本科生授课 课程及学时数 | | | 讲授《国际传播学》《比较新闻传播学》等，共432学时 | | | 近三年指导本科毕业设计（人次） | | 20 | |

5.4专业主要带头人简介

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 张涛 | 性别 | | 男 | 专业技术职务 | | 教授 | 行政职务 | 无 |
| 拟承担 课程 | 国际新闻与中国外交、国际新闻报道 | | | | 现在所在单位 | | 四川外国语大学外国语文研究中心 | | |
| 最后学历毕业时间、  学校、专业 | | | 2000年6月博士毕业于北京大学世界史专业 | | | | | | |
| 主要研究方向 | | | 中国文化在美国的接受和形象 | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究  及获奖情况（含教改项 目、研究论文、慕课、 教材等） | | | **教改项目：**承担重庆市2018年研究生教改项目“英语专业‘美国学’研究生的培养模式” | | | | | | |
| 从事科学研究  及获奖情况 | | | 主要研究领域为中美文化关系、美国华人华侨、美国种族关系等。已承担国家社科基金和省部级以上项目6项，出版学术专著5部。其中，《来自异国的圣人：孔子在早期美国》（2019）和《孔子在美国：1849年以来孔子在美国报纸上的形象变迁》（2011）引起国内外学术界和舆论界的持续关注和高度评价。在国际国内专业权威期刊发表论文40余篇，6篇被权威学术文摘全文转载。 | | | | | | |
| 近三年获得教学  研究经费（万元） | | | 3 | | | 近三年获得科学 研究经费（万元） | | 5 | |
| 近三年给本科生授课 课程及学时数 | | | 讲授《社会心理学》《国际新闻报道》《文案创作》等，共544学时 | | | 近三年指导本科 毕业设计（人次） | | 23 | |

5.5专业主要带头人简介

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 刘昊 | 性别 | | 男 | 专业技术职务 | | 教授 | 行政职务 | 无 |
| 拟承担 课程 | 数据统计与分析、网络舆情监测与研判 | | | | 现在所在单位 | | 四川外国语大学新闻传播学院 | | |
| 最后学历毕业时间、  学校、专业 | | | 2019年6月博士毕业于中国传媒大学传播学专业 | | | | | | |
| 主要研究方向 | | | 国际传播、计算传播 | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究  及获奖情况（含教改项 目、研究论文、慕课、 教材等） | | | 《基于“三个互动”的网络与新媒体专业教学改革与实践》获四川外国语大学教学成果奖三等奖 | | | | | | |
| 从事科学研究  及获奖情况 | | | 带头人为中国新闻史学会网络传播史研究委员会理事、重庆市中青年骨干教师、重庆高校与新闻单位互聘“千人计划”教师、重庆广电集团新闻频道总监助理（兼）、重庆市对外宣传研究中心执行主任、美国特拉华大学访问学者。高级大数据分析师、国家计算机技术与软件中级程序员（软件设计师）、Avid亚太教育中心教师《Avid Training for Academic Instructor》。讲授《网页设计与制作》《网络数据库》《网络新闻学》《网络新闻实务》《电视节目编辑与制作》《网络文化研究》《计算机语言》《网络传播法规与职业道德》等课程。具备文理复合的学科背景，在国际传播、计算传播、区域与国别研究等领域有长期的研究积累。候选人主持国家社科1项，省部级课题1项，厅级课题4项，主研参与国家社科1项，省部级课题4项，先后在《中国网络传播研究》《编辑之友》、《新闻战线》、《编辑学刊》等期刊发表学术论文近30余篇，其中核心论文15篇，出版专著1部。 | | | | | | |
| 近三年获得教学  研究经费（万元） | | | 4 | | | 近三年获得科学 研究经费（万元） | | 40 | |
| 近三年给本科生授课课程及学时数 | | | 讲授《数据统计与分析》《网络数据库》《网络舆情监测与研判》等，共 776学时 | | | 近三年指导本科 毕业设计（人次） | | 28 | |

6.教学条件情况表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 可用于该专业的教学  实验设备总价值（万元） | 1300 | 可用于该专业的教学  实验设备数量（千元以上） | 1016（套\件） |
| 开办经费及来源 | 1.开办经费，240万元；2.来源，学校扶持新专业建设经费100万元，博士点支撑学科建设经费40万元，市级一流学科支持建设经费50万元，学校配套支持一流学科建设50万元。 | | |
| 生均年教学日常支出（元） | 1900 | | |
| 实践教学基地（个）  （请上传合作协议等） | 95个 | | |
| 教学条件建设规划  及保障措施 | **教学条件建设规划：**1.经费投入，拟投入130万院新建3个教学实验室，覆盖国际融媒体中心、多语种模拟新闻发布中心、新闻编译实训室等；2.场地规划，学校规划近320平方的教学场地，专门用于保障新专业的教学和实践实训；3.设备采买，专门为该专业采购一批多语种编译设备、新媒体编辑设备等，并将现有的总值1300万元的传播技能综合实验中心向该专业倾斜，鼓励学生培养动手实践能力，用于学生的专业实践。  **保障措施：**1.坚持党管教育方针，新专业建设在学校党委的领导、学院党委的监督下，将坚持以立德树人为根本任务，围绕总书记就加强我国国际传播能力建设的讲话精神，确保专业建设做到为党育人、为国育才，紧跟党的方针政策，旗帜鲜明讲政治；2.建立校级层面监督管理机制，成立以校长为组长，分管教学副校长为副组长，包括教务、财务、人事、教育技术、基建、招生、学生处以及相关院系为成员的新专业建设领导小组，统一协调专业建设的规划和评估监督工作；3.建立院级层面监督管理制度：新闻传播学院及下设国际新闻与传播系联合成立，专业建设执行工作组，根据建设任务进行目标管理和考核，推进专业建设，确保建设成效。 | | |

主要教学实验设备情况表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学实验设备名称 | 型号规格 | 数量 | 购入时间 | 设备价值（千元） |
| 数据新闻可视化（共建） | tableu creator subscripition 3 year | 22 | 2018 | 15,887.00 |
| 深度学习GPU计算平台（共建） | LZ748-GT | 1 | 2018 | 87,000.00 |
| 虚拟化存储资源池（共建） | hitachi hds vsp g200 | 1 | 2018 | 215,000.00 |
| 虚拟化软件（共建） | vmware vshpere | 1 | 2018 | 110,000.00 |
| 计算机辅助网络调查系统（共建） | 萌泰锐研 | 1 | 2018 | 90,000.00 |
| 地图采样与抽样系统（共建） | 萌泰锐研 | 1 | 2018 | 50,000.00 |
| 智能语音交换机（共建） | 研华科技 | 1 | 2018 | 26,000.00 |
| 计算机辅助录入系统（共建） | 萌泰锐研 | 1 | 2018 | 90,000.00 |
| 计算机辅助混合调查系统（共建） | 萌泰锐研 | 1 | 2018 | 175,000.00 |
| 在线统计分析平台（共建） | 萌泰锐研 | 1 | 2018 | 90,000.00 |
| 互联网舆情监测分析系统（共建） | 方正智思 | 1 | 2018 | 480,000.00 |
| 定量数据采集云平台（共建） | 萌泰锐研 | 1 | 2018 | 50,000.00 |
| 计算机辅助面访调查系统（共建） | 萌泰锐研 | 1 | 2018 | 90,000.00 |
| 台式电脑（共建） | 影视设计与编辑工作站 | 100 | 2018 | 7,95000.00 |
| 稳定器跟焦器 | RONIN-MX无线跟焦器\* | 1 | 2017 | 25,800.00 |
| 监视器 | shogunlnfero\* | 2 | 2017 | 18,600.00 |
| 电影摄像机 | ursaminipro\* | 1 | 2017 | 50,000.00 |
| 佳能镜头 | 24-70mm\* | 1 | 2017 | 12,700.00 |
| 佳能数码相机 | 5dmariii\* | 2 | 2017 | 16,900.00 |
| 照相机械 | 5dmariv\* | 2 | 2017 | 24,700.00 |
| 佳能镜头 | 11-24mm\* | 1 | 2017 | 17,500.00 |
| 佳能镜头 | 70-200mm\* | 1 | 2017 | 13,000.00 |
| 佳能镜头 | 16-35mm\* | 1 | 2017 | 13,000.00 |
| 存储系统 | smartorn120\* | 1 | 2017 | 66,664.00 |
| 投影机 | cb-1985wu\* | 1 | 2017 | 21,000.00 |
| 航拍飞行器 | Phantom3professional\* | 1 | 2017 | 16,000.00 |
| 镜头 | 佳能EF28-300mm\* | 1 | 2017 | 14,700.00 |
| 镜头 | 佳能EF8-15mm\* | 1 | 2017 | 7,800.00 |
| 镜头 | 佳能85mm\* | 1 | 2017 | 12,100.00 |
| 镜头 | 佳能EF14mm\* | 1 | 2017 | 13,500.00 |
| 三脚架 | 国瑞斯TX-V20T\* | 1 | 2017 | 18,000.00 |
| 数码单反相机 | 佳能EOS5DMARKIII\* | 1 | 2016 | 16,200.00 |
| 镜头 | 佳能EF85mm\* | 1 | 2016 | 12,600.00 |
| 镜头 | 佳能EF28-300mm\* | 1 | 2016 | 15,300.00 |
| 镜头 | 卡尔.蔡司2/100m\* | 1 | 2016 | 12,800.00 |
| 专业摄像机 | 佳能C300MarkI\* | 1 | 2016 | 132,200.00 |
| 镜头 | 佳能EF24-70mm\* | 2 | 2016 | 11,500.00 |
| 航拍设备 | 大疆Inspire1Pro\* | 1 | 2016 | 40,000.00 |
| 数码单反相机 | 佳能6D（24-105mm)\* | 5 | 2016 | 14,100.00 |

7.申请增设专业的理由和基础

|  |
| --- |
| （应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等方 面的内容）（如需要可加页）  **一、申请增设本科国际新闻与传播专业的主要理由**  **1. 服务国家对外传播战略需求**  《国家中长期人才发展规划纲要》（2010-2020）提出“服务发展、人才优先、以用为本、创新机制、高端引领、整体开发”的人才发展指导方针和“突出培养造就创新型科技人才、大力开发经济社会发展重点领域急需紧缺专门人才和统筹推进各类人才队伍建设”的总任务，明确了人才优先的国家发展战略。国际新闻传播关乎国际舆论信息的有效传递，关系到中国国家利益和国家形象。因此发挥国际新闻传播优势，彰显中国国际形象和国家风范，取得国际话语权，扩大国际影响力，成为中国国家战略的重要诉求。党的十九大报告突出强调了国际传播能力建设的重要意义。迈入全新的全球化语境，讲好中国故事，展现真实、立体、全面的中国，需要通晓外语，熟悉国际新闻传播规则的应用型人才，因此培养政治立场坚定、优良国际文化视野、熟练掌握新媒介技术的国际新闻传播人才是做大做强国际传播、争取国际话语权的关键所在。国际新闻与传播人才成为国家国际传播、经济和社会发展急需的紧缺专门人力资源。因此，开设国际新闻与传播本科专业是服务国家发展战略的现实需求。  **2. 服务重庆区域国际形象建设和对外宣传社会需求**  地区国际形象塑造是本地区经济和文化发展的推动力。在当前我国各地区的发展竞争中，越来越多的地区关注到区域“软实力”所内含的意义,其中塑造良好的区域国际形象尤为重要。区域国际形象的合理构建和对外形象宣传的有效性在重庆地方经济社会发展与中具有重要作用，是促进重庆区域经济增长、提升区域社会整体实力的一个关键性因素。随着信息社会的深入发展，国际对外新闻宣传和舆论传播对地方发展影响、对区域发展的作用日益凸显。具备国际新传播实践能力，良好跨文化沟通能力的国际新闻传播人才能够积极服务于重庆地方对外宣传，遵循舆论引导规律，不断改革创新，增强舆论引导的权威性、公信力和影响力，提升重庆国际形象建设和对外宣传传播能力的总体战略实施效果，着力建设受众广、信息量大、影响力强的现代媒体体系，不断提高重庆地方形象的新闻宣传的吸引力和感染力。因此，增设国际新闻与传播本科专业，培养精通外语，熟悉国际新闻传播规则的现代新闻信息传播高级人才，可以为重庆通过提升区域国际形象和对外宣传效果促进社会政治、经济、文化发展，增强地方区域国内外竞争力提供有力支撑。 |

**3. 服务学科交叉式发展**

国际新闻与传播专业主要以国际新闻传播理论和实务为研究对象。国际新闻与传播本科专业在属于新兴前沿专业，与语言学、社会学等多学科交叉发展势头迅猛，受到国际、国内著名大学的重点培育和发展。国际、国内知名大学结合自身教育资源特色和办学传统，形成了国际新闻理论、区域形象构建、国际舆论、国际公共关系等体系完备、多学科发展的国际新闻与传播本科专业格局，建构了系统化的本、硕、博国际新闻与传播业人才培养体系。随着中国国家国际地位的不断上升，为加强我国国际传播能力建设，中宣部、教育部在中国传媒大学、北京外国语大学、上海外国语大学、清华大学部署实施了国际新闻传播本科、硕士培养工程。该项目已经走过了十年，不仅为主流媒体输送了优秀人才，也在学科融合、教育教学、人才培养等方面积累了宝贵的经验。立足国家战略、瞄准国际前沿，提升国际传播后备人才的培养质量，因此从学科发展的角度来讲，在国内增设国际新闻语言学本科专业是增强新闻传播学和语言学等多学科交叉发展的必然趋势。

**4. 顺应国际新闻传播媒介产业竞争的发展趋势**

中国的媒介产业和机构应开始适应并参与全球媒介产业竞争，只有建立雄厚的国际化媒介经营管理人才培养储备，做大做强互联网上的国际传播，才能赢得话语权、占有主动权，加快构建技术先进的全媒体国际传播格局，才有可能赢得媒介产业国际化发展的“弯道超车”历史机遇。因此，中国的媒介产业机构要想参与并壮大自身的国际竞争能力，必须适应数字化时代的技术创新、人才培养、内容改造、介质多元、用户服务意识和组织结构重塑。因此面对新的媒介产业国际竞争环境，培养国际传播人才，“全面贴近受众、实施融合传播”成为我国媒介国际化产业发展和竞争国际传播的发展方向。因此培养拥有跨界传播思维、掌握现代传播技术、学会多种传播技巧的国际媒介经营管理人才，是增强中国媒介参与国际媒介经营竞争，提升媒介产业国际化经营实力的重要人力资源保证。

**5. 服务学校学科布局与整体建设**

新闻传播学一级学科为四川外国语大学优先发展的与语言学科交叉性发展的特色学科，新闻学为重庆市一流学科；学校秉持多学科融合发展办学理念，不断探索复合型人才培养模式，全力培养能够承担国际新闻与传播的国家战略任务的卓越国际新闻传播专门人才。四川外国语大学开设国际新闻与传播本科专业，是提升学科内涵和办学水平的重要举措。国际新闻与传播本科专业将着力提升学生的国际新闻传播综合理论和构建新媒介语境下的新闻媒介传播技术能力，同时为学生在国际新闻、国际传播等研究领域的学术基础、学术意识、学术能力构建坚实基础，为国际新闻传播方向硕士项目储备生源，并将完善学校新闻传播学本、硕学位贯通性一体化人才培养体系，有助于实现学校人才培养内涵式发展的建设目标。

**二、支撑该专业发展的学科基础**

**1. 一流的学科体系**

四川外国语大学新闻传播学院拥有新闻传播学硕士一级授权点，下设新闻学、传播学、广播电视与数字传播三个二级学科硕士点，其中广播电视与数字传播系自设目录外二级学科硕士点，同时下设传播理论与实务、国际传播、跨文化传播、影视传播、数字传播、传媒文化产业六个研究方向；拥有新闻与传播专业硕士学位点（MJC），下设国际新闻传播、影视传播、新媒体传播、传媒文化产业等四个研究方向；设立新闻学、网络与新媒体、广告学、广播电视学、播音与主持艺术、广播电视编导等六个本科专业。2019年，学校在外国语言文学一级学科博士点下开始招收跨文化传播方向博士研究生，涵盖了从本科到博士阶段新闻传播学科教育的完整体系。

**表1：学科教育体系一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **一级授权点** | **二级授权点** | **研究方向或专业** |
| **博士教育** | 外国语言文学  一级学科博士点 | —— | 方向：跨文化传播方向 |
| **硕士教育** | 新闻传播学  一级学科硕士点 | 新闻学、传播学、  广播电视与数字传播 | 方向：传播理论与实务、国际传播、跨文化传播、影视传播、数字传播、传媒文化产业 |
| 新闻与传播  专业硕士学位点 | —— | 方向：国际新闻传播、影视传播、新媒体传播、传媒文化产业 |
| **本科教育** | —— | —— | 专业：新闻学、网络与新媒体、广告学、广播电视学、播音与主持艺术、广播电视编导 |

学科点依托我校外语学科优势，于1996年招收首届国际新闻方向学生。学科始终以培育具有“世界眼光、中国情怀、理性精神、人文内涵”，熟悉全媒体时代信息传播规律，掌握各类媒体传播技能的高素质信息人才为目的，全面贯彻“国际视野、复合融通、理实并重”的办学理念，突出国际化、复合型、应用型的办学特色，成为学科专业齐全、社会影响逐步扩大、富有特色的国际化新闻传播人才培养基地。

其中，新闻传播学为财政部支持的中央与地方共建重点学科、重庆市十二五重点学科、十三五重点学科、十四五重点学科，新闻学、广告学为重庆市特色专业和一流专业，新闻传播学为重庆市特色学科群。

学科点以国际传播、跨文化传播、传播话语研究为特色，注重与外国语言文学等学科，英语、非通用语等外语专业共建团队开展交叉研究，在国际新闻理论与实务、外国新闻史、中西新闻比较、国际传播与跨文化传播、国际广告、国际影视与国际新媒体发展前沿等，是西南地区以国际传播为核心的学科点。一流的新闻传播学学科体系为国际新闻与传播本科专业的设立和国际新闻与传播专业本、硕、博一体化人才培养体系提供了坚实的基础。

**2. 雄厚的师资力量**

新闻传播学院现有专任教师60人，其中教授12人，副教授28人，讲师20人；博士30人，在读博士7人，外聘教授、业界导师共33人。师资队伍结构合理，双语型、双师型特色鲜明，一半以上的教师有国外访学、研修，国内全英、双语师资培训经历；2/3的教师有业界从业经历。师资队伍包括中国广播电视与网络视听行业领军人才1名，重庆市新闻传播学科学术带头人1名，重庆市中青年杰出专家1名，中青年骨干人才4名。

优秀的师资队伍产出了一批特色鲜明的科研和教学成果。**科研方面，**近五年获批国家社科基金项目7项，省部级项目36项，出版专著译著15部，各类研究经费487.1万元，发表学术期刊论文106篇，其中权威期刊论文16篇，CSSCI期刊论文39篇，全国性学术获奖4项。**教学方面，**出版教材10部，承担省部级教改项目16项，获得省级教学成果奖5项，《广告策划》为国家级一流课程，另有11门省级精品、一流、思政本科课程，1个省级虚拟仿真实验项目，1个省级人才培养模式示范区，1个省级实习创新基地，2门省级研究生优质课程，1个省级专业学位研究生教学案例库，1个省级研究生教学团队，发表教学研究论文50余篇。

**表2：近五年师资队伍国家社科基金立项一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **主持人** | **类别** | **项目名称** | **项目编号** | **立项**  **时间** |
| 1 | 刘国强 | 西部项目 | 话语理论框架下中国网络民族主义集群行为与价值引导研究 | 17XXW003 | 2017.06 |
| 2 | 刘昊 | 一般项目 | 基于社交媒体“一带一路”国际传播效果评估与提升路径研究 | 18BXW02 | 2018.06 |
| 3 | 邬建中 | 一般项目 | 人工智能时代电视产业创新发展研究 | 19BXW039 | 2019.07 |
| 4 | 王媛 | 青年项目 | 在华西方旅居者的中国故事书写及其跨文化传播研究 | 19CXW024 | 2019.07 |
| 5 | 林克勤 | 西部项目 | 马克思主义新闻观的当代阐释与对外传播研究 | 19XXW001 | 2019.07 |
| 6 | 严功军 | 一般项目 | 金砖国家传播共同体建设与国际传播秩序重构研究 | 20BXW063 | 2020.10 |
| 7 | 王艳 | 一般项目 | 老年流动人群的社交媒体使用及其社会交往重建研究 | 20BXW083 | 2020.10 |

**表3：近五年师资队伍发表权威论文一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **作 者** | **成 果 名 称** | **刊物名称** | **发表**  **时间** |
| 1 | 王金礼 | 重塑传播研究的知识边界：美国《传播学刊》专刊“领域的躁动”的思想史解读 | 现代传播 | 2016.08 |
| 2 | 刘国强 | 作为互动仪式的网络空间集体行动 | 国际新闻界 | 2016.11 |
| 3 | 王金礼 | 元传播:概念、意指与功能 | 新闻与传播研究 | 2017.02 |
| 4 | 林克勤 | 自我觉醒与形象重构：中国文化域外分层传播的向度解析传播 | 现代传播 | 2017.07 |
| 5 | 严功军；  张雨涵 | 内爆转换与传播危机:融媒体生态的批判解读 | 现代传播 | 2017.11 |
| 6 | 廖金英 | 愿景与悖论:传播学CiteSpace可视化工具引入现状批判 | 国际新闻界 | 2018.07 |
| 7 | 林克勤 | 马克思主义新闻观与体验哲学的谱系勾连 | 现代传播 | 2018.10 |
| 8 | 刘国强；  汤志豪 | 世界精神与民族关怀:全球化时代的跨文化传播伦理构建 | 国际新闻界 | 2018.12 |
| 9 | 严功军 | 全球化转型:国际传播与能力建设再思考 | 新华文摘-读书与传媒（原载《新闻界》2018年第8期） | 2019.03 |
| 10 | 刘国强；  林青 | 媒介话语的社会嵌入:“内容为王”的话语模式及其变迁研究 | 现代传播 | 2019.05 |
| 11 | 林克勤 | 轻传播：短视频引领的后媒体浪潮 | 现代传播 | 2019.10 |
| 12 | 严功军 | 走出思维困境：媒介融合的认识论反思 | 现代传播 | 2019.11 |
| 13 | 廖梦夏 | 冲突叙事、纠偏干预与舆情反转结果——对43个媒介事件的模糊集定性比较分析 | 现代传播 | 2020.05 |
| 14 | 周旭 | 数据库、信息崇拜与新闻话语生产的转变 | 现代传播 | 2020.06 |
| 15 | 刘国强；  粟晖钦 | 共意动员:农村抗疫“硬核标语”的话语框架与建构逻辑 | 现代传播 | 2020.08 |
| 16 | 刘国强 | 去蔽勒邦：身体规制与多维的集群非理性 | 人大复印资料（社会学）（原载《湖南师范大学社会科学学报》2020年第2期） | 2020.08 |

**表4：国家级、省级优质课程一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课程类别** | **获批时间** | **课程级别** | **批准单位** |
| 1 | 广告策划 | 首批国家级一流本科课程；2019年重庆市一流课程 | 2020；  2019 | 国家级；  省部级 | 教育部 |
| 2 | 新闻策划学 | 重庆市2021年高校课程思政示范建设项目 | 2021 | 省部级 | 重庆市教育委员会 |
| 3 | 新媒体纪录片创作 | 重庆市2019年高校精品在线开放课程 | 2020 | 省部级 | 重庆市教育委员会 |
| 4 | 影视制片人海外制片虚拟仿真实验 | 重庆市2019年虚拟仿真实验教学项目 | 2019 | 省部级 | 重庆市教育委员会 |
| 5 | 智慧媒体影视制作研究 | 重庆市第六批研究生教育优质课程 | 2019 | 省部级 | 重庆市教育委员会 |
| 6 | 中美广告比较研究 | 重庆市第六批研究生教育优质课程 | 2019 | 省部级 | 重庆市教育委员会 |
| 7 | 中外创意广告品析 | 重庆市精品视频公开课 | 2014 | 省部级 | 重庆市教育委员会 |
| 8 | 传播学 | 重庆市高等学校精品资源共享课程 | 2013 | 省部级 | 重庆市教育委员会 |
| 9 | 广播电视新闻学 | 重庆市高等学校精品视频公开课程 | 2013 | 省部级 | 重庆市教育委员会 |
| 10 | 国际新闻报道 | 重庆市双语示范课程 | 2010 | 省部级 | 重庆市教育委员会 |
| 11 | 传播学 | 重庆市精品课程 | 2009 | 省部级 | 重庆市教育委员会 |
| 12 | 广告研究 | 重庆市双语教学示范课程 | 2009 | 省部级 | 重庆市教育委员会 |

学院教师团队搭建了多个教学科研平台。目前学科拥有重庆市对外宣传研究中心这一省级科研平台，以及舆情与区域形象研究中心、传播与社会发展研究中心、文化创意产业研究中心等校级科研平台；成立了传播话语研究、国际传播研究和马克思主义新闻观研究等校级科研创新团队；在国际传播和跨文化传播、媒介和传播话语、传播理论与方法、影视艺术和影视传播、传媒文化产业等领域形成了鲜明的研究特色。学科与新华社重庆分社合作建有省级研究生联合培养基地，与重庆维普资讯建有国家产学合作协同育人项目，融通产学研创。

**表5：学院科研平台和团队情况**

|  |  |
| --- | --- |
| **平台团队级别** | **平台团队名称** |
| 省级科研平台 | 重庆市对外宣传研究中心 |
| 省级研究生教学导师团队 | 新闻学研究生导师团队 |
| 校级科研平台 | 舆情与区域形象研究中心、传播与社会发展研究中心、文化创意产业研究中心 |
| 校级科研创新团队 | 传播话语研究、国际传播研究和马克思主义新闻观研究 |
| 校级非通用语科研团队 | 中国与意大利国家传播研究、中东欧国别与区域问题研究、欧盟主要国家媒体“一带一路”报道的框架研究 |
| 校级非通用语教学团队 | 非通用语人才培养“中国文化”课程教学模式改革 |

主讲教师研究方向涵盖国际传播、跨文化传播、传播话语、话语与符号传播、新闻史论、新闻实务、传媒文化产业、数字传播等多个研究领域，体系完整、学缘多样；能够为国际新闻与传播专业学生开设国际传播、国际新闻报道、中外新闻传播史、中西新闻比较研究、国际媒介与作品分析、英语新闻写作、全媒体传播实务等课程。形成了学缘结构、学历结构、职称结构都优化合理的教学科研团队，有培养国际新闻与传播高端人才的雄厚师资保障。

**3. 规范的教学管理制度**

质量是高校的生命线，四川外国语大学历来重视教学质量，积极开展教学改革和实践，建立了规范的教学管理制度，保障本科人才培养效果。在本科生教学管理中，学校实行校领导联席分管各学院教学的制度，制定一系列管理文件保障教学质量，内容涵盖教学管理、专业设置管理、教学质量、教学改革、课程建设、教材建设、实践育人、产教融合、教学评估等方面。同时落实了本科班导师制，并定期开展教学督导、教学质量监控、网上评教工作，使用电子考勤系统，制定制卷、监考规范。

新闻传播学院为实现国际化传播专业人才培养目标，突出学院优势和特色，提升教学质量，建立了常态化、过程监控和事后监督相结合的校、院两级教学质量监控机制。实行高级职称教师为本科生教学制度、教学领导学生接待日制度；集体备课制度、教研室活动制度、课程建设与管理制度、教学培训制度、教师考评制度、外聘教师考察制度、听课制度、实习实训规章等，定期开展教学研讨活动，规划教学成果打造和申报，充分保障我院教学质量。学院还长期实施教师“传帮带”制，实践教学督导制，每学期期中面向学生开展中期访谈，这些微观的教学措施使教学管理制度化、规范化、透明化和常规化，在课程建设和教学方面成绩突出。规范的教学管理制度为国际新闻与传播教学科研提供了坚实的保障。

**4. 扎实的人才培养举措**

学院狠抓人才的理论和通识功底，首先，自2016年开始实施2+2人才培养方案，2019年开始新闻传播学科大类招生，推行一二年级通识教育、三四年级专业教育的复合型人才培养路径，重视通识教育，强调人才跨学科跨专业的复合融通。

其次，学院坚持实施非建制班的卓越人才培养计划，其要义是以导师制方式引导学生读书，书目涉及人文社科各学科的经典，各小组每两周举行一次读书会，除核心成员外，读书会对全院学生开放，有兴趣的学生都可参加。同时还结合学术讲座、集中读书报告会、论文竞赛等形式，强化学生的理论素养。学院形成了研究生集体读书会、师门读书会，本科生专业读书会、卓越班小组读书会等不同层次的读书活动,产生了 “强记研读会”、“严选读书会”等品牌，在全国新闻传播学界产生了广泛影响，复旦大学、北京交通大学、浙江传媒大学等多家高校教授联系咨询并开办同类读书活动。

再次，学院通过承办媒介文化研究、话语与符号传播、博物馆与史志传播、跨文化传播等全国性学术会议，邀请学界专家讲座，提供学术资源等方式为师生创造理论和学术学习条件。

**5. 完备的办学条件**

（1）教学软硬件方面

新闻传播学院在学校大力支持下，建成了总值1300多万元，覆盖印刷媒体、影视、网络新媒体等各类传播技能实验的综合实训中心，并获批为重庆市实验示范中心。传播技能综合实验中心包括摄影实验室、摄像实验室、影视高清制作室、非编实验室、演播实验室、艺术设计实验室、融媒体实验室、虚拟演播室、录音配音实验室、MAC传播与艺术人才实训中心、舆情监测中心等，实验设备优良，管理制度完善，实验效果突出，建立省级和校级虚拟仿真实验项目各1个，已成为重庆市乃至西部地区有影响的新闻传播学科专业重要的实验、实训基地。

（2）文献资料建设方面

学院除自建专业阅览室外，还与学校图书馆建立了较好的信息互通路径。目前，馆藏文献涵盖中、英、俄、日、德、法、西、意、阿、葡等26个语种，图书总量超过364万册，其中纸质图书126万册，电子图书238万册；纸质期刊967余种，电子期刊41354种，中外文数据库93个，引进了“移动图书馆”、“书蜗”系统，多学科、多专业文献资源共存，构建了纸质文献与电子文献、实体馆藏与虚拟馆藏相结合的文献资源保障体系，为国际新闻与传播专业学生的科研提供了良好的文献保障。

（3）校内实践平台方面

学院为学生提供实践平台建立了“一报一刊”（院刊《新一代》、院报《地平线》）、川外电视台、广播站、新闻中心、镜湖水月论坛、“川透社”英文通讯社等校内实践平台，建成了涵盖各种媒介形态的校园媒体群，创办了地平线微博、微信公众号和“川外新传”微博、手机报等新媒体传播平台。

（4）校外资源建设方面

学院现已搭建45个校外实习实践平台，包括新华社重庆分社、重庆对外传播中心、苏宁易购、今日头条、德勤重庆、联合利华（中国）、埃森哲、GTB、上海国际广告节等，其中具有国际背景或国际传播业务的平台10个。同时，学院与四川大学、暨南大学等高校建立了学科建设和学生交换等合作关系，与教育部人文社科重点基地中国传媒大学广播电视研究中心、北京外国语大学国际新闻与传播学院、香港浸会大学、美国肯特州立大学、美国德雷克大学、英国普利茅斯大学等10余所国内外高校建立了合作关系，推动本科人才互换、2+2、3+2等人才培养项目。这些校外资源为国际新闻与传播专业的学生提供了良好的拓展学习、深造、实习就业机会。

**表6：有国际背景或国际传播业务的校外实习实践平台一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **基地类型** | **校内/校外** | **合作单位** | **协议签订时间** |
| 1 | 人才培养及实习实训基地 | 校外 | 联合利华（中国） | 2020-12 |
| 2 | 人才培养及实习实训基地 | 校外 | 上海国际广告节 | 2020-12 |
| 3 | 人才培养及实习实训基地 | 校外 | 上海新梨视网络科技有限公司 | 2019-12 |
| 4 | 人才培养实习基地 | 校外 | 新华社重庆分社 | 2016-09 |
| 5 | 学生实习基地 | 校外 | 爱奇艺（重庆） | 2015-12 |
| 6 | 人才培养及实习实训基地 | 校外 | 高戈互动营销集团 | 2015-11 |
| 7 | 人才培养及实习基地 | 校外 | 重庆广电集团 | 2015-10 |
| 8 | 学生实习基地 | 校外 | 大渝网 | 2015-09 |
| 9 | 新闻传播人才培养协同创新基地 | 校外 | 重庆日报报业集团 | 2015-04 |
| 10 | 协同创新基地 | 校外 | 中国日报社重庆记者站 | 2014-09 |

**表7：境内外机构合作办学与培养情况一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **项目内容** | **合作机构** | **机构类型** | **协议签订时间** |
| 1 | 访学项目 | 交流访问 | 美国内布拉斯加大学 | 境外高校 | 2018 |
| 2 | 校企战略合作 | 建立网络与新媒体技能中心、专业课程开发与培训、辅导大学生创新创业项目等 | 重庆英亿教育科技有限公司 | 境内企业 | 2018 |
| 3 | 交流合作项目 | 教学科研交流、互访学习、联合召开学术会议、研究生保荐入学等 | 澳门科技大学 | 境外高校 | 2017 |
| 4 | 协同办学合作 | 学生交流学习（插班一年）、升学深造 | 暨南大学新闻与传播学院 | 境内高校 | 2016 |
| 5 | 交换项目 | 互认学分 | 美国西弗罗里达州立大学 | 境外高校 | 2016 |
| 6 | 学位项目 | 互认学分 | 美国西伊利诺伊州立大学 | 境外高校 | 2016 |
| 7 | 本硕连读项目 | 3+1+1本硕连读 | 英国金斯顿大学 | 境外高校 | 2016 |
| 8 | 交流合作项目 | 访学、互认学分 | 英国南安普顿索伦特大学 | 境外高校 | 2015 |
| 9 | 新闻传播学科建设协同创新基地 | 协同建设学科研究基地；教师互访、培训，资源共享；开展学术交流活动；开办学术讲坛、传媒工作坊等。 | 中国传媒大学广播电视研究中心 | 境内高校 | 2014 |
| 10 | 交流合作项目 | 师生互访交流、教育创新改革项目合作、学术项目合作、共享教育与学术成果等。 | 香港浸会大学传理学院 | 境外高校 | 2014 |
| 11 | 全球传媒学习项目 | 互认学分 | 美国加州州立大学萨克拉门托分校 | 境外高校 | 2014 |
| 12 | 交换项目、项目（本科） | 3+2本硕连读 | 美国肯特州立大学 | 境外高校 | 2014 |
| 13 | 交换项目 | 互认学分 | 美国德雷克大学 | 境外高校 | 2014 |
| 14 | 双学士学位项目 | “2+2”双学士学位 | 英国普利茅斯大学 | 境外高校 | 2014 |
| 15 | 英澳硕士直通国际班“3+1”项目 | 硕士直通“3+1” | 英国埃塞克斯大学和澳大利亚西悉尼大学 | 境外高校 | 2014 |
| 16 | 北京外国语大学—英国博尔顿大学全媒体国际新闻硕士项目 | 硕士学位攻读 | 北京外国语大学和英国博尔顿大学 | 境内、境外高校 | 2014 |

（1）学生升学、就业、获奖率高

一是学生理论功底厚。近五年共50余人考取南京大学、暨南大学、武汉大学、中国传媒大学、四川大学、上海外国语大学、广东外语外贸大学、北京电影学院等国内知名高校研究生。每年考研率超过30%。此外，学生发表学术论文18篇，其中CSSCI及核心期刊论文7篇。学生学术研究项目获批创新创业项目国家级2项，省部级6项；获得学术奖项省部级3项，校级9项。

二是学生实践能力突出。在全国“挑战杯”、中国互联网大学生创新创业大赛、全国大学生广告艺术大赛、中国大学生广告节学院奖、全国大学生齐越朗诵节等创新创业和专业竞赛中，学生综合运用综合技能斩获奖项，且获奖数量与比例显著提升。近五年，学生结题市级创新创业项目15项，获批国家级创新创业项目6项；获得专业竞赛国家级等级奖26项，优秀奖55项，省级等级奖38项，优秀奖122项。

三是学生实习就业竞争力强。在新华社、中新网、字节跳动、苏宁易购、One Show、德勤、奥美、电通、群邑、梨视频等企业面试中，不少学生因为优秀的专业敏感度、洞察力、创新力和执行力获得面试、实习和就业机会，每年就业率均在95%以上。

（2）社会影响力扩大

由于成果人才培养目标明确，学院对学生理论功底、前沿知识、实践能力的重视，获得学界同仁和业界专家的认可和好评，学生专业获得感和认可度也明显上升。

一是国内兄弟院校高度评价我院卓越人才读书计划培养的“厚理论”人才，卓越读书班及其相关读书活动已成为川外新传学院的金字招牌，学生在报考暨南大学、广东外语外贸大学、上海外国语大学等兄弟院校研究生时，理论实力和专业基础都获得好评，学院和本专业在学界影响力逐步提升。

二是国内业界机构（如One Show、虎啸数字商学院、上海国际广告节等）多次主动联系学院，达成专业实训、前沿课程等方面的实际合作，同时合作机构对学生实践能力给予高度评价：“川外新传学生敢想敢做，点子新颖，专业能力一点不逊于、甚至超越一线城市高校学生”（联合利华中国U创孵化器）；“川外新传学生国际视野开阔，专业实务能力突出，非常适用于国际新闻传播业务”（新华社重庆分社）。苏宁易购重庆公司专门到学院招收高素质新媒体传播人才，并评价“川外新传学生功底深、实操能力强、综合素质优”。本土营销企业也多次到校选拔策略型人才，并表示：“目前本土公司重视策略全案的生产，川外培养的策略型人才正好能够满足市场需求”。

三是学生对学院不断引进新资源、为学生实践实习搭建桥梁表示认可和满意。很多学生认为学院提供的新媒体前沿培训、实践、实习资源，既开拓视野，又锻炼能力。

**三、学校专业发展规划**

**1.专业建设**

注重跨专业和多学科培养，作为外国语大学，须将学校的外语优势和新闻与传播研究相结合，实现“外语＋专业”复合型传媒人才培养模式的构建，旨在培养具有国际视野与国际竞争力、外语能力扎实、熟练掌握国际新闻理论知识和实务技能，具有较强跨文化沟通能力、能够胜任中国国际新闻传播和地方新闻传播工作实际需求的高级新闻传播专业人才，从而服务于国家“一带一路”倡议和西部陆海新通道、“成渝地区双城经济圈”与“中欧班列”国际铁路联运大通道建设等国家战略建设，突出我校语言学专业的信息化特色，力争在未来5年的时间内将我校的新闻与传播专业打造成为特色专业。

**2.师资建设**

以双语型、国际化、双师型为导向，通过外引内培，建设高素质、特色化的学科队伍。大力实施“创新人才培养计划”、 “英才培养计划”、 “教学名师培养计划”，选拔一批具有博士学位的中青年教师，通过领军人才的传帮带进行培养，形成成熟的学术研究梯队，通过国际化学术团队建设项目，选派优秀青年教师赴国外进修学习，打造双语队伍团队；推出2-3名有潜力的教师成为学术品牌，在柔性引进北京外国语大学国际新闻与传播院长姜飞教授的基础上，3年内力争引进“旗帜型”人才1-2名和专业领军人物2-3名，满足专业建设的新需求，打造一流的新闻与传播教学和科研专业团队，为建立成熟的本、硕一体化的国际新闻与传播专业人才培养体系提供师资保障。

**3.课程建设**

坚持“以本为本”，推进“四个回归”，遵循“两性一度”的标准，打造线上线下“金课”，淘汰“水课”。建立学校监控、学院统筹、系主任调控的三级国际新闻与传播课程动态调整机制，3年重点培育1-2门国家级一流课程，进一步优化课程体系，完善模块化课程群；以教材、信息化课程建设为主要内容，实现课程建设创新特色化和教学手段现代化；规划组织编写国家级、省部级教材3-4册。开设国际传播、国际新闻报道、跨文化传播、国际新闻采访与写作、英语新闻报道与写作、英语新闻阅读等全英课程或双语课程。

**4.学科建设**

以现有“国际传播、新媒体、传媒文化产业、影视传播四个特色方向为基础，对学科现有人才和学术资源进行整合，全力打造和强化国际传播科研团队建设工作，打造更具影响力的学术成果，弥补目前国际传播领域研究的不足。强化和拓展跨文化传播、当代中国话语传播研究等研究领域，使学科建设、人才队伍、科学研究的效能得到最大限度发挥。同时，利用学校多语种优势，扩大国别传播研究领域，比如对英、法、德、日、以色列以及越南、泰国等东南亚国家传播研究等，服务中国文化走出去国家战略。

**5.对外交流**

对外交流涉及国际合作、院校合作、校企合作、学校与政府合作、学校与行业合作5个方面，构建符合学科特色定位的协同创新平台。国际新闻与传播专业对外交流的重心应在国际合作上。一方面要扩大合作高校和国家，在继续加强与美国德雷克大学、肯特州立大学、西弗罗里达大学，英国普利茅斯大学、兰卡斯特大学、桑德兰大学、南威尔士大学等多所海外名校开展交流合作的基础上，需要特别重视法国、德国、俄罗斯、澳大利亚、日本、韩国等国高校同类学科的合作，拓宽合作面，为多语种国别传播奠定基础；另一方面要改变合作项目分散的模式，精选实力高校集中开展师资培训、课题合作、外教聘用、学生交换等有实效的工作，提升合作效率，推出合作成果，全面提升国际新闻与传播专业的国际化水平，培养国际视野宽广的新时代传媒人才，主动服务“一带一路”倡议和国家战略建设的需要。

**8.**申请增设专业人才培养方案

（包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主 要专业实验、教学计划等内容）（如需要可加页）

**国际新闻与传播专业本科人才培养方案**

**一、培养目标**

国际新闻与传播专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具有国际视野、中国情怀的高素质、复合型国际信息传播人才。在“新文科”背景下，让学生拥有较强的外语应用能力，宽厚的人文社会科学基础知识，系统掌握新闻传播学学科知识和综合技能，在精通国际传播规则的基础上，坚持马克思主义新闻观和正确的政治立场与方向，具有良好的职业道德和跨文化交际能力，视野开阔，思维活跃，富有创新精神。能在党政机关、媒体机构从事双语采编工作，能在跨国企事业单位从事双语宣传、公关、行政、信息管理等工作，亦可进一步深造，从事国际新闻与传播的研究和教学工作。

**二、基本要求**

1.政治坚定。掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论，具有良好的政治素质、敬业精神、新闻职业道德及新闻专业精神。

2.国际视野。这是人才培养全球化与本土化结合的要求，既强调学科变革与创新的国际意识，又强调结合我国实际，服务国家对外传播与社会发展的最终目标。

3.业务专精。掌握国际传播、国际新闻的基本理论和基本知识；接受双语化的新闻采、写、编、评、译、制的基本训练，熟知国际主流新媒体传播渠道的属性与特性。

4.复合融通。形成以国际新闻传播学为主导，相关人文社科知识为基础，大数据、人工智能等现代信息技术为辅助的复合式知识体系，强调学科融合、学科交融。

5.理实并重。强调在人才培养各个环节，注重学科专业群人才综合素质和能力的培养，包括“理想信念与实干创业精神并重”、教学范式“理论思维训练与实践操作技能并重”、科学研究“理论研究与实际应用研究并重”，不断提升人才培养的竞争力。

6.语言精通。有扎实的英语知识基础和熟练的听、说、读、写、译综合工作技能。

7.非通特色。鼓励学生利用学校的多语种优势，熟悉一个或多个非通用语国家的语言、文化及新闻传播体系。

**三、学制与修业年限**

基本学制4年，实行3～7年弹性修业年限。

**四、学时与学分分配**

国际新闻与传播专业学生最低修读159学分，2324学时。其中：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课程性质** | **学时/学周** | **学分** | **所占比例（％）** |
| 通识课程 | 通识必修课程 | 584 | 31 | 19.5 |
| 通识选修课程 | 232 | 16 | 10.1 |
| 专业课程 | 英语课程 | 252 | 16 | 10.1 |
| 专业基础课程 | 602 | 38 | 23.9 |
| 专业发展课程 | 430 | 28 | 17.5 |
| 实务方向课程 | 160 | 10 | 6.3 |
| 专业任选课程 | 64 | 4 | 2.5 |
| 实践教学环节 | 独立实践环节 | 30周 | 16 | 10.1 |

**五、主干学科**

新闻传播学

**六、门类核心课程**

国际新闻概论（双语）、西方哲学史（双语）、新闻传播伦理与法规、中外新闻传播史（双语）、国际传播（双语）、国际新闻与中国外交（双语）、国际新闻策划学（双语）、国际新闻编辑学（双语）、国际新闻报道（全英）、研究方法与写作（双语）、摄影基础、设计基础、摄像与编辑、数据统计与分析、数字媒体技术、英语新闻采访与写作（全英）、中英文新闻编译（双语）。

**七、主要实践环节**

1. 本学科门类专业学生参加军事训练，由学校统一组织实施；

2. 本学科门类专业学生参加学校统一组织的社会实践活动或利用寒暑假到机关和企事业单位通过勤工俭学的方式进行实践，并且提交调研报告，可获得社会实践学分2分；

3. 第四学年第二学期参加毕业实习；

4. 第四学年学生撰写毕业论文，参加论文答辩；

5. 学生利用假期参加媒体与行业实习基地集中实习；

6. 学生通过学校报刊、电视台、广播台、网络媒体等校媒平台，开展专业实践活动；

7. 学生参加辩论、演讲、写作以及各种专业技能竞赛等第二课堂教学活动实践；

8. 通过课程实践教学内容进行实践；

9. 以实验室为平台，开展相应课时的实验教学，提升学生应用技能；

10. 学生通过产学研合作进行专业和综合能力训练。

**八、毕业与学位**

修完培养方案规定的最低学分，**同时辅修一门外语双学位并结业或参加学校开设的任意一门非通用语微专业学习并结业，**达到以上毕业条件者准予毕业，符合学位授予条件者授予文学学士学位。

**九、课程设置及教学进程表**

**（一）通识教育课程**

**1.必修课程**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程**  **代码** | **课程名称** | **学**  **分** | **学**  **时** | **学时分配** | | | **开课**  **学期** |
| **理论**  **学时** | **实践**  **学时** | **实验**  **学时** |
| 101 | Moral Education and Basics of Law  思想道德修养与法律基础 | 3 | 48 | 39 | 9 | 0 | 1或2 |
| 102 | Introduction to Modern China’s History  中国近现代史纲要 | 3 | 48 | 39 | 9 | 0 | 1或2 |
| 103 | Fundamentals of Marxism  马克思主义基本原理概论 | 3 | 48 | 39 | 9 | 0 | 3或4 |
| 104 | Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics  毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 5 | 80 | 64 | 16 | 0 | 3或4 |
| 105 | Current situation and policy Issues  形势与政策 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 1-6 |
| 106 | Innovation and Entrepreneurship Education  创新创业教育\* | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 2 |
| 107 | Career Planning and Employment  Guidance  大学生职业生涯发展规划与就业指导 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 2、5 |
| 108 | Mental Health Education  大学生心理健康教育 | 2 | 26 | 26 | 0 | 0 | 1 |
| 109 | Safety Education  安全教育 | 2 | 26 | 26 | 0 | 0 | 1 |
| 110 | Basics of Computer Competence（I）  计算机基础（1） | 1 | 26 | 26 | 0 | 0 | 1 |
| 111 | Basics of Computer Competence（II）  计算机基础（2） | 2 | 64 | 19 | 0 | 45 | 2 |
| 112 | Physical Education（I）  体育（1） | 1 | 26 | 4 | 22 | 0 | 1 |
| 113 | Physical Education（II）  体育（2） | 1 | 32 | 6 | 26 | 0 | 2 |
| 114 | Physical Education（III）  体育（3） | 1 | 32 | 6 | 26 | 0 | 3 |
| 115 | Physical Education（IV）  体育（4） | 1 | 32 | 6 | 26 | 0 | 4 |
| 合计 | | 31 | 584 | 396 | 143 | 45 |  |

\*创新创业教育课程：学生可在《大学生创业基础》《创新创业大赛赛前特训》《商业计划书的优化》《网络创业理论与实践》等网络课程及《大学生创业教育》《创新精神培养及创业教育》等线下课程中任选一门修读，作为该门课程学分。

**2.选修课程**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课程**  **代码** | **课程名称** | **学**  **分** | **学**  **时** | **开课院系** | **开课**  **学期** |
| **核心课程** | 801 | A Survey of the Chinese Language and Culture  汉语通识教程 | 2 | 32 | 中文系 | 1、2 |
| 802 | Traditional Chinese Culture  中国传统文化 | 2 | 32 | 中文系 | 1、2 |
| 803 | Guided Readings of Chinese Classics  国学原典导读 | 2 | 26 | 中文系 | 1 |
| 804 | Fundamentals of International Relations  国际关系导论 | 2 | 26 | 国际关系学院 | 1 |
| 805 | History of Western Civilization  西方文明史 | 2 | 26 | 外语类院系 | 1 |
| 806 | Chinese Writing  \*基础写作 | 2 | 32 | 中文系 | 1 |
| 807 | Comparative Study of Chinese and Western Civilizations  中西文化比较 | 2 | 32 | 外语类院系 | 2 |
| 808 | Guided Readings of Historical Studies  ﹠历史学导读 | 2 | 32 | 全校各单位 | 2 |
| 809 | Communication and Society  传播与社会 | 2 | 32 | 新闻传播学院 | 2 |
| 810 | Principles of Economics  经济学原理 | 2 | 32 | 国际商学院 | 2 |
| 811 | Introduction to Aesthetics  美学导论 | 2 | 32 | 全校各单位 | 2 |
| 812 | Cross-cultural Communication  跨文化交际 | 2 | 32 | 外语类院系 | 3 |
| 813 | Guided Readings of Philosophy  哲学导读 | 2 | 32 | 全校各单位 | 3 |
| 814 | Guided Readings of Political Science  ﹠政治学导读 | 2 | 32 | 国际关系学院 | 3 |
| 815 | Guided Readings of Sociology  ﹠社会学导读 | 2 | 32 | 全校各单位 | 3 |
| 816 | Principles of Management  管理学原理 | 2 | 32 | 国际商学院 | 3 |
| **任选课程** | 见全校通识教育任选课程设置一览表 | | | | | |

说明：1.本专业类学生通识选修课程修读要求为16学分，学生在通识教育选修核心课程中至少选择22学分课程修读（其中带\*的课程为本专业类学生必选课程；带﹠课程为推荐选修课程）。修满核心课程学分后，其余6学分课程既可在通识教育选修核心课程中选择其它课程修读，也可在通识教育选修任选课程中选择课程修读；学生修满通识教育选修课程16个学分后，仍可继续选择通识教育选修课程其它核心课程，冲抵专业类教育任选4学分课程。

2.通识教育选修核心课程原则上跨专业选修，本专业类学生不再选择《传播与社会》课程修读。

**（二）英语课程（分级A/B/C班教学）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **学**  **分** | **学**  **时** | **学时分配** | | | **开课学期** | **课程性质** |
| **理论学时** | **实践学时** | **实验学时** |
| 1 | Integrated English Course （1）  综合英语（1） | 3 | 39 | 39 | 0 | 0 | 1 | 必修 |
| 2 | Integrated English Course （2）  综合英语（2） | 3 | 51 | 51 | 0 | 0 | 2 | 必修 |
| 3 | Integrated English Course （3）  综合英语（3） | 3 | 51 | 51 | 0 | 0 | 3 | 必修 |
| 4 | Integrated English Course （4）  综合英语（4） | 3 | 51 | 51 | 0 | 0 | 4 | 必修 |
| 5 | Listening and Speaking（1）  听说（1） | 2 | 26 | 26 | 0 | 0 | 1 | 必修 |
| 6 | Listening and Speaking（2）  听说（2） | 2 | 34 | 34 | 0 | 0 | 2 | 必修 |
| 合计 | | **16** | **252** | **252** | **0** | **0** |  |  |
| **学分分布** | 必修16学分 | | | | | | | |
| **修读要求** | 必修16学分 | | | | | | | |

**（三）学科门类教育课程**

**1.专业基础课程**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | | **学分** | **学时** | **学时分配** | | | **开课学期** | **课程性质** |
| **理论学时** | **实践学时** | **实验学时** |
| 1 | Introduction to International News (Bilingual)  国际新闻概论（双语） | | 2 | 26 | 18 | 8 | 0 | 1 | 必修 |
| 2 | History of Western Philosophy (Bilingual)  西方哲学史（双语） | | 2 | 32 | 24 | 8 | 0 | 2 | 必修 |
| 3 | Media Ethics and Regulation  新闻传播伦理与法规 | | 2 | 32 | 20 | 12 | 0 | 3 | 必修 |
| 4 | History of Chinese and Western Journalism(Bilingual)  中外新闻传播史（双语） | | 4 | 64 | 48 | 16 | 0 | 3 | 必修 |
| 5 | Introduction to Communication (Bilingual)  国际传播（双语） | | 4 | 64 | 50 | 14 | 0 | 4 | 必修 |
| 6 | Marxist Journalism Theory  马克思主义新闻思想 | | 2 | 32 | 20 | 12 | 0 | 4 | 必修 |
| 7 | General Logic  普通逻辑学 | | 2 | 32 | 24 | 8 | 0 | 4 | 必修 |
| 8 | International News and China's Diplomacy (Bilingual)  国际新闻与中国外交（双语） | | 2 | 32 | 20 | 12 | 0 | 5 | 必修 |
| 9 | International News Planning (Bilingual)  国际新闻策划学（双语） | | 2 | 32 | 16 | 16 | 0 | 5 | 必修 |
| 10 | International News Editing (Bilingual)  国际新闻编辑学（双语） | | 4 | 64 | 32 | 32 | 0 | 6 | 必修 |
| 11 | International News Reporting (Bilingual)  国际新闻报道（全英） | | 4 | 64 | 32 | 32 | 0 | 6 | 必修 |
| 12 | Research Methods and Thesis Writing(Bilingual)  研究方法与写作（双语） | | 2 | 32 | 20 | 12 | 0 | 6 | 必修 |
| 13 | Study of Renowned Chinese and Foreign Journalists (Bilingual)  中外名记者研究（双语） | | 2 | 32 | 20 | 12 | 0 | 2 | 限选 |
| 14 | Social Psychology  社会心理学 | | 2 | 32 | 26 | 6 | 0 | 2 | 限选 |
| 15 | International Marketing (Bilingual)  国际市场营销学（双语） | | 2 | 32 | 20 | 12 | 0 | 3 | 限选 |
| 16 | Introduction to Advertising (Bilingual)  \*国际广告（双语） | | 2 | 32 | 26 | 6 | 0 | 3 | 限选 |
| 17 | Introduction to international radio and television (Bilingual)  \*国际广播电视概论（双语） | | 2 | 32 | 26 | 6 | 0 | 4 | 限选 |
| 18 | Media Convergence  媒介融合 | | 2 | 32 | 20 | 12 | 0 | 5 | 限选 |
| 合计 | | | 44 | 698 | 462 | 236 | 0 |  |  |
| 学分分布 | | 必修课：32学分；限选课：12学分 | | | | | | | |
| 修读要求 | | 必修：32学分；限选：6学分；共38学分。 | | | | | | | |

注：带\*的课程为核心限选课，学生须在选修课中选修6学分，其中必须包含一门核心限选课。

**2.专业发展课程**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | | **学分** | **学时** | **学时分配** | | | **开课学期** | **课程性质** |
| **理论学时** | **实践学时** | **实验学时** |
| 1 | Basics of Photography  摄影基础 | | 4 | 52 | 22 | 21 | 9 | 1 | 必修 |
| 2 | Basics of Design  设计基础 | | 2 | 26 | 12 | 10 | 4 | 1 | 必修 |
| 3 | Video Shooting and Editing  摄像与编辑 | | 4 | 64 | 26 | 30 | 8 | 2 | 必修 |
| 4 | Data Analysis and Statistics  数据统计与分析 | | 2 | 32 | 16 | 16 | 0 | 2 | 必修 |
| 5 | Digital Media Technology  数字媒体技术 | | 2 | 32 | 16 | 10 | 6 | 2 | 必修 |
| 6 | English Journalistic Interviewing & Writing (All-English)  英语新闻采访与写作（全英） | | 4 | 64 | 32 | 32 | 0 | 3 | 必修 |
| 7 | Chinese and English News Translation & Editing (Bilingual)  中英文新闻编译（双语） | | 4 | 64 | 32 | 32 | 0 | 5 | 必修 |
| 8 | Visual Communication  视觉传达 | | 2 | 32 | 16 | 16 | 0 | 3 | 限选 |
| 9 | User Behavior Analysis  用户行为研究 | | 2 | 32 | 16 | 16 | 0 | 4 | 限选 |
| 10 | Web-page Design & Coding  网页设计与制作 | | 2 | 32 | 16 | 10 | 6 | 5 | 限选 |
| 11 | Digital Product Design  数字产品设计 | | 2 | 32 | 16 | 10 | 6 | 5 | 限选 |
| 12 | Data Dissemination Practices  数据传播实务 | | 4 | 64 | 32 | 32 | 0 | 6 | 限选 |
| 合计 | | | 34 | 526 | 252 | 235 | 39 |  |  |
| 学分分布 | | 必修课：22学分；限选课：12学分 | | | | | | | |
| 修读要求 | | 必修：22学分；限选：6学分；共28学分。 | | | | | | | |

**3.实务方向课程**

**（1）新媒体实务方向模块**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | | **学分** | **学时** | **学时分配** | | | **开课学期** | **课程性质** |
| **理论学时** | **实践学时** | **实验学时** |
| 1 | Basics of Computer Network  计算机网络基础 | | 4 | 64 | 32 | 32 | 0 | 3 | 限选 |
| 2 | Principles of Multimedia Technology  多媒体技术原理 | | 2 | 32 | 20 | 12 | 0 | 4 | 限选 |
| 3 | Network Database (Bilingual)  网络数据库（双语） | | 2 | 32 | 20 | 12 | 0 | 5 | 限选 |
| 4 | \*Computer Language  \*计算机语言 | | 2 | 32 | 20 | 12 | 0 | 5 | 限选 |
| 5 | Integrated Practice of Omni-media Communication (Bilingual)  全媒体传播实务（双语） | | 2 | 32 | 16 | 16 | 0 | 6 | 限选 |
| 6 | Introduction to Electronic Commerce (Bilingual)  国际电子商务概论（双语） | | 2 | 32 | 20 | 12 | 0 | 6 | 限选 |
| 7 | Online Public Opinion Monitoring and Research (Bilingual)  网络舆情监测与研判（双语） | | 2 | 32 | 20 | 12 | 0 | 6 | 限选 |
| 8 | Advanced Web Project Training  高级互联网开发实训 | | 2 | 32 | 16 | 16 | 0 | 7 | 限选 |
| 合计 | | | 18 | 288 | 164 | 124 | 0 |  |  |
| 学分分布 | | 限选课：18学分 | | | | | | | |
| 修读要求 | | 限选：10学分；共10学分。 | | | | | | | |

注：带\*课程为核心限选课。

**（2）广告实务方向**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | | **课程名称** | **学分** | **学时** | **学时分配** | | | **开课学期** | **课程性质** |
| **理论学时** | **实践学时** | **实验学时** |
| 1 | | Western & Chinese Advertising History(Bilingual)  中外广告史（双语） | 2 | 32 | 20 | 12 | 0 | 3 | 限选 |
| 2 | | Advertising Media Practice  广告媒介实务 | 2 | 32 | 20 | 12 | 0 | 4 | 限选 |
| 3 | | Introduction Creative Advertising(Bilingual)  国际广告创意（双语） | 2 | 32 | 16 | 16 | 0 | 5 | 限选 |
| 4 | | Market Research and Effect Evaluation  市场调查与效果测评 | 2 | 32 | 16 | 16 | 0 | 5 | 限选 |
| 5 | | \*Branding  \*品牌学 | 2 | 32 | 16 | 16 | 0 | 5 | 限选 |
| 6 | | English Copywriting (All-English)  英语文案创作（全英） | 2 | 32 | 16 | 16 | 0 | 6 | 限选 |
| 7 | | Introduction Integrated Marketing Communication (Bilingual)  国际整合营销传播（双语） | 2 | 32 | 16 | 16 | 0 | 6 | 限选 |
| 8 | | Computational advertising  计算广告 | 2 | 32 | 20 | 12 | 0 | 6 | 限选 |
| 9 | | \*CI Planning & Design  \*CI策划与设计 | 2 | 32 | 16 | 16 | 20 | 6 | 限选 |
| 合计 | | | 18 | 288 | 156 | 132 | 20 |  |  |
| 学分分布 | 限选课：18学分 | | | | | | | | |
| 修读要求 | 限选：10学分；共10学分。 | | | | | | | | |

注：带\*课程为核心限选课。

**（3）影视传播实务方向**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | | **课程名称** | **学分** | **学时** | **学时分配** | | | **开课学期** | **课程性质** |
| **理论学时** | **实践学时** | **实验学时** |
| 1 | | History of Chinese and Western Radio & TV Broadcasting (Bilingual)  中外广播电视史（双语） | 2 | 32 | 20 | 12 | 0 | 3 | 必修 |
| 2 | | TV Program Directing  电视节目导播 | 2 | 32 | 20 | 12 | 0 | 4 | 必修 |
| 3 | | Film and Television Aesthetics  影视美学 | 2 | 32 | 20 | 12 | 0 | 5 | 限选 |
| 4 | | Introduction New Media Film & TV Studies (Bilingual)  国际新媒体影视研究（双语） | 2 | 32 | 20 | 12 | 0 | 5 | 限选 |
| 5 | | Language of Film and Television  影视语言 | 2 | 32 | 20 | 12 | 0 | 5 | 限选 |
| 6 | | \*Television Channel Packaging  \*电视频道包装 | 2 | 32 | 20 | 12 | 0 | 6 | 限选 |
| 7 | | Documentary Production  纪录片创作 | 2 | 32 | 20 | 12 | 0 | 6 | 限选 |
| 8 | | \*Chinese and Western Television Program Planning (Bilingual)  \*中外电视节目类型与策划（双语） | 2 | 32 | 16 | 16 | 0 | 6 | 限选 |
| 9 | | Introduction Short-Video Communication (Bilingual)  国际短视频传播（双语） | 2 | 32 | 16 | 16 | 0 | 6 | 限选 |
| 合计 | | | 218 | 288 | 172 | 116 | 0 |  |  |
| 学分分布 | 限选课：18学分 | | | | | | | | |
| 修读要求 | 限选：10学分；共10学分。 | | | | | | | | |

注：带\*课程为核心限选课。

**（4）口语传播实务方向**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程代码** | | **课程名称** | **学分** | **学时** | **学时分配** | | | **开课学期** | **课程性质** |
| **理论学时** | **实践学时** | **实验学时** |
| 1 | | Introduction to Speech Communication  口语传播学概论 | 2 | 32 | 24 | 8 | 0 | 3 | 限选 |
| 3 | | \*Mandarin Phonetics & Pronunciation  \*普通话语音与播音发声 | 2 | 32 | 8 | 24 | 0 | 3 | 限选 |
| 2 | | Introduction to Linguistics (Bilingual)  语言学概论（双语） | 2 | 32 | 24 | 8 | 0 | 4 | 限选 |
| 4 | | \* Broadcasting Presentation Basics  \*播音创作基础 | 2 | 32 | 8 | 24 | 0 | 5 | 限选 |
| 5 | | \*Broadcasting and Hosting of Radio and TV Programs (Bilingual)  \*广播电视节目播音主持（双语） | 2 | 32 | 8 | 24 | 0 | 5 | 限选 |
| 6 | | Quick-thinking and Eloquence Training for Hosts (Bilingual)  主持人思维与口语训练（双语） | 2 | 32 | 8 | 24 | 0 | 5 | 限选 |
| 7 | | On-Camera Reporting (Bilingual)  出镜现场报道（双语） | 2 | 32 | 16 | 16 | 0 | 6 | 限选 |
| 8 | | Introduction to Online Broadcasting  网络视听节目主持导论 | 2 | 32 | 24 | 8 | 0 | 6 | 限选 |
| 9 | | \*Film and TV Dubbing  \*影视配音艺术 | 2 | 32 | 8 | 24 | 0 | 6 | 限选 |
| 合计 | | | 28 | 288 | 128 | 160 | 0 |  |  |
| 学分分布 | 限选课：18学分 | | | | | | | | |
| 修读要求 | 限选：10学分；共10学分。 | | | | | | | | |

修读要求：学生应在4个实务方向课程模块中完成10个学分，且只能选择一个模块进行修读，不得跨模块选课。

**4.专业任选课程**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程代码** | **课程名称** | | **学分** | **学时** | **学时分配** | | | **开课学期** | **课程性质** |
| **理论学时** | **实践学时** | **实验学时** |
| 120503503 | Animation Design  动画设计 | | 2 | 32 | 16 | 16 | 0 | 5 | 任选 |
| 120503505 | Expression and Recitation  语言表达与朗诵 | | 2 | 32 | 20 | 12 | 0 | 5 | 任选 |
| 120503515 | Applied Communication Research  应用传播研究 | | 2 | 32 | 20 | 12 | 0 | 6 | 任选 |
| 120503520 | Introduction to Art Theory  艺术学概论 | | 2 | 32 | 20 | 12 | 0 | 6 | 任选 |
| 合计 | | | 8 | 128 | 76 | 52 | 0 |  |  |
| 学分分布 | | 任选课：8学分 | | | | | | | |
| 修读要求 | | 任选：4学分 | | | | | | | |

注：学生须在综合任选课程中选修4学分

**（四）实践教学课程**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实践类别** | **学分** | **实践周数** | **开课学期** |
| 1 | Military Training and Military Theories  军训与军事理论 | 2 | 2 | 1 |
| 2 | Major-Related Internship  专业实习 | 2 | 4 | 4-7 |
| 3 | Diploma-Required Internship  毕业实习 | 2 | 4 | 8 |
| 4 | Thesis Writing  毕业论文 | 4 | 8 | 8 |
| 5 | Innovative Activities  创新活动（科研实践、创新创业等） | 2 | 4 | 1-8 |
| 6 | Practical Training  社会实践 | 2 | 4 | 1-8 |
| 7 | Labor Education  劳动教育 | 2 | 4 | 1-8 |
| 合计 | | 16 | 30 |  |

说明：1.课程论文（或课程设计）根据新闻传播学院实践教学大纲安排在校内外进行课程教学实践，可获得课程论文（或课程设计）学分2学分；

2. 学生利用寒暑假到媒体或相关行业进行系统实习，或按规定参与学院实践周的相关专业实践活动，可获得专业实践学分2学分，在第八学期进行为期8周的毕业实习，可获得毕业实习学分2学分；

3. 毕业实习由新闻传播学院根据实际情况安排；

4. 学生参加学校统一组织的社会实践活动或在课堂之外结合新闻传播学相关课程进行专业训练、社会调查、专业比赛等社会实践活动，可获得社会实践学分2学分。

校内专业设置评议专家组意见表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总体判断拟开设专业是否可行 | | ☑是 □否 |
| 理由：  2021年5月31日，习近平总书记主持政治局第三十次集体学习，就加强我国国际传播能 力建设发表重要讲话。总书记强调，要全面提升国际传播效能，建强适应新时代国际传播 需要的专门人才队伍。要加强国际传播的理论研究，掌握国际传播的规律，构建对外话语 体系，提高传播艺术。要采用贴近不同区域、不同国家、不同群体受众的精准传播方式， 推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达，增强国际传播的亲和 力和实效性。新闻传播学院积极响应党和国家的战略传播部署，筹建重庆地区第一个国际 新闻与传播专业，这是对我国对外传播领域人才缺口的补足，是地方提升国际影响力的有 力支撑，是学校建设多科性外国语大学的具体体现。  我校早在1996年便开办国际新闻方向，有着深厚的办学积淀，近年，新闻传播学院更 是在科学研究、教学改革、师资积累及办学条件等方面拥有坚实基础，具有鲜明的国际化 培养特色。新华社、中新社、中国日报等单位主动与学院联系，希望既有语言优势又懂新 闻传播专业知识的同学们到他们那里实习、就业。此次开办国际新闻与传播专业，完全满 足用人单位的实际需求，或将成为学校又一极具竞争力的本科专业。 国际新闻与传播专业是服务新时代教育强国和战略传播体系建设需要，能为国家“一 带一路”倡议、软实力建设和国际传播能力提升，以及重庆市经济社会发展、区域国际传 播中心建设提供人才、智力支撑，能推动学校新文科建设和国际化内涵式改革创新，建设 思路完整、目标清晰、任务明确，新专业将在学科专业、团队建设、平台建设、智库建设 、社会服务、国际合作等方面形成重大影响，具有很强的引领作用和示范效应。  经过专家组深入细致的考察论证和调研分析，一致同意新闻传播学院申报国际新闻与 传播专业。 | | |
| 拟招生人数与人才需求预测是否匹配 | | ☑是 □否 |
| 本专业开设的基本条件是否 符合教学质量国家标准 | 教师队伍 | ☑是 □否 |
| 实践条件 | ☑是 □否 |
| 经费保障 | ☑是 □否 |
| 专家签字： | | |

10.医学类、公安类专业相关部门意见

（应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章）